Functie: Traineeship ‘Stadstalent’gemeente Groningen

Meerstad doet Meer. Meerstad staat voor de manier waarop mensen vandaag de dag willen wonen, leven én recreëren: vrij en ongebonden in de ruimte van de natuur, maar met de geneugten van de stad binnen handbereik. In Meerstad voelt het alsof je elke dag vakantie hebt. Het is meer dan zomaar een gebied tussen Groningen en Slochteren. Meerstad biedt mensen de gelegenheid om dichtbij de stad landschappelijk te wonen en te leven.

Hoe bereiken we zo veel mogelijk klanten voor Meerstad? Hoe krijgen we klanten zo ver dat ze in Meerstad komen wonen en waar liggen kansen op het gebied van wijkontwikkeling en marketing? Dit zijn vragen die gesteld worden bij tijdens de ontwikkeling van Meerstad.
Durf jij als trainee een grote groep mensen enthousiast te maken voor Meerstad? Kun jij zorgen voor een aantrekkelijke, actieve en levendige wijk? Maak en implementeer jij een marketingplan waar marketeers van zullen smullen? Solliciteer en win met een pitch een traineeship bij de Gemeente Groningen op het festival Let’s Gro voor Marketing Meerstad!

Voor de opdracht Marketing Meerstad zoeken we een trainee die:

- Op de hoogte is van trends en ontwikkelingen over Meerstad.
- Kennis en praktijkervaring heeft op het gebied van marketing.
- Weet wat zijn/haar talenten zijn en deze erkent.
- Kiest voor zichtbaarheid van eigen werk.
- ‘Out of the box’ kan denken.
- Lef en moed toont en niet bang is om te falen.
- Goede beheersing heeft van de Nederlandse taal.
- Recent HBO afgestudeerd is.

Tijdens je traineeship zal je samen met het team van Meerstad uit gaan zoeken hoe de wijk nog beter op de kaart gezet kan worden. Je zult initiatief moeten nemen om te zorgen dat er een duidelijke opdracht wordt geformuleerd waarmee je zelf aan het werk kan.

Wat bieden wij jou?

- Deelname in het traineeprogramma Stadstalent van de Gemeente Groningen
- Persoonlijke aandacht en begeleiding
- De mogelijkheid jouw uren flexibel in te delen
- Aangename werksfeer
- Een leermogelijkheid om jezelf te ontwikkelen en te ontplooien
- Loopbaanbegeleiding

De gemeente Groningen organiseert samen met GOA-publiek het traineeprogramma Stadstalent. Als trainee ga je 24-32 uur per week aan de slag bij je opdrachtgever voor de duur van 10 maanden.

Solliciteren

Stuur je CV en korte motivatie vóór 3 november naar info@goapubliek.nl. Geef in je motivatie in maximaal 300 woorden antwoord op de volgende vraag: *Hoe zie jij de toekomst van Meerstad?*

De vijf beste sollicitaties zullen worden uitgenodigd om te komen pitchen voor de baan op het festival Let's Gro op 21 november. Locatie en tijdstip volgen.

Acquisitie n.a.v. deze opdracht wordt niet op prijs gesteld